



ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

EVALUACIÓN 31 DE DICIEMBRE

Oficina Asesora de Planeación



CONTENIDO

1	Presentación.....	3
2	Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	4
3	Estrategia de rendición de cuentas.....	9
3.1	Evaluación de las actividades	10
3.2	Oportunidades de mejora	11
4	Conclusiones.....	12

Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2021

Informe de Evaluación de la Estrategia Institucional

1 Presentación

La Universidad ha mantenido del carácter participativo en todas las etapas de la gestión institucional, desde el diseño de sus políticas hasta la implementación de sus planes. En 2020 se aprobó la Guía de Participación Ciudadana que consolidó todos los escenarios habilitados en las diferentes etapas de la gestión desde la formulación hasta la evaluación que corresponde a los ejercicios de rendición de cuentas.

La rendición de cuentas, como etapa final de la participación, es una de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar, a sus grupos de interés, de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución.

Con esta orientación, al inicio de la vigencia se formuló el Programa de participación ciudadana y rendición de cuentas como parte fundamental del ejercicio de transparencia y gestión participativa para la vigencia; la culminación de este proceso y así mismo punto de partida es la evaluación de los espacios generados y la contribución al cumplimiento de los propósitos de la estrategia para la gestión.

Este informe presenta:

- El cumplimiento de las actividades propuestas en la vigencia
- El desarrollo de estrategia de rendición de cuentas incluyendo la evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- Las principales conclusiones y recomendaciones

2 Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

La creación de espacios de participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional es un elemento importante pues integra todas las acciones para garantizar la socialización oportuna y los derechos de vincularse a las actividades. Por esto, se estableció el cronograma del Programa Anual de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas publicado en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (sección Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés.

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas incorporada en el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia, hace parte de las actividades del escenario institucional de participación como etapa última de este proceso. Durante la vigencia se hace seguimiento semestral al Programa y se publica junto con toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación dada por los asistentes.

En la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo de los escenarios habilitados para la vigencia se evidencia un 97% de cumplimiento en el desarrollo de las mismas y se describe el desarrollo y las evidencias donde se requiere.

Tabla 1. Cumplimiento Programa para la vigencia 2021

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Información pública para rendición de cuentas permanente	Permanente	Comunidad en general	95%	Adecuación del Sitio web de Transparencia según los requerimientos de la Resolución 1519 de MinTIC del 2020 en relación con la incorporación de los nuevos estándares de transparencia y divulgación de contenidos y condiciones sobre datos abiertos La actualización de la información pública en el sitio web se realiza de forma permanente.
Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"	febrero	Comunidad en general	100%	Plan publicado en el sitio web de transparencia y acceso a información pública 6. Participa 6.2 Programa de participación ciudadana http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=131&func=select&id=188
Consejo Superior	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	100%	13 Sesiones: 6 presenciales, 7 no presenciales enero 22; febrero 7,17 y 26; abril 23 y 30, julio 2, agosto 5 y 12, septiembre 24 y 29, noviembre 11, diciembre 10
Consejo Académico	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	100%	23 Sesiones: 12 presenciales, 11 no presenciales enero 21; febrero 1 y 16; marzo 16 y 23; abril 6; mayo 3, 11, 18 y 31; junio 16 y 25, julio 13 y 22, agosto 4, 10 y 31, septiembre 21 y 28, octubre 10, noviembre 30, diciembre 14 y 21
Consejos de facultad y de programas	periódicas	Representantes ante los Órganos Colegiados	96%	125 sesiones realizadas consejos de facultad y 311 sesiones de los consejos de programa: <ul style="list-style-type: none"> • ·Ciencias Básicas: 14 y 12 • ·Ciencias de la Educación: 12 y 28 • ·Ciencias de la Salud: 23 y 38 • ·Ciencias Empresariales y Económicas: 26 y 58 • ·Humanidades: 24 y 60 • ·Ingeniería:26 y 115"

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Jornadas de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Comunidad en general	100%	Rendición de cuentas institucional 22 de diciembre
Jornadas de rendición de cuentas por vicerrectores	Mayo a diciembre	Docentes, investigadores, sector externo	100%	Se realizaron las actividades de rendición de cuentas: Vicerrectoría Académica 13 diciembre Vicerrectoría de Investigación 25 agosto y 15 diciembre Vicerrectoría de Extensión 15 diciembre.
Jornadas de rendición de cuentas en las facultades	Mayo a diciembre	Comunidad en general de las facultades	83%	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas - 5 agosto • Facultad de Humanidades 18 noviembre • Facultad de Ciencias de la Salud 18 noviembre • Facultad de ciencias de la Educación 29 octubre • Facultad de Ingeniería 25 noviembre
Publicación del informe de solicitudes de información pública en la Web.	diciembre	Comunidad en general	100%	El informe trimestral se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Claustro Docente Facultades	Periódicas	Estamento Docente	98%	64 Sesiones realizadas claustros de facultad y 149 sesiones de programa: <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas: 11 •Ciencias de la Educación: 12 •Ciencias de la Salud: 9 y 14 •Ciencias Empresariales y Económicas: 24 y 67 •Humanidades: 3 y 38 •Ingeniería: 5 y 40

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Elección de Representantes Docentes, Estudiantes y Egresados ante los distintos Órganos de Gobierno y Administración Académica de la Universidad período 2021-2023	marzo a mayo	Docentes, Estudiantes y Egresados	100%	Se realizó proceso de elección de representantes a los diferentes órganos de gobierno y administración académica Fecha inicio del proceso: 6 de octubre Fecha de finalización: 26 de noviembre Circular del Comité de Garantías N° 01 de 2021 https://elecciones.unimagdalena.edu.co/
Foro de socialización y divulgación de la actualización del reglamento de Propiedad Intelectual	diciembre	Comunidad en general	90%	Se realizó socialización de presentación de artículos. y para realizar citaciones. Puesta en funcionamiento el Consejo de Propiedad Intelectual y socialización del reglamento actualizado de propiedad intelectual de la Universidad del Magdalena. Socialización del reglamento de propiedad intelectual al programa de Biología como parte del proceso divulgación y sensibilización a la comunidad universitaria. Socialización del reglamento de propiedad intelectual al Comité de Ética en Investigación.
Socialización y concertación de la actualización integral del Acuerdo Superior que define el Sistema de Investigación	diciembre	Comunidad en general	90%	Socialización de las líneas de investigación. Divulgación de las políticas y lineamientos del Plan de Desarrollo para enfocar la actualización del Sistema de Investigación. Socialización del Sistema de Investigación a los estudiantes de programas de Maestrías y Doctorados de la Universidad. Jornada de divulgación de las políticas institucionales en Investigación, Innovación, Creación y Emprendimiento con los docentes del eje de formación investigativa, gestión y ejecución de proyectos, emprendimiento y creación de empresas."
Encuesta de participación para el desarrollo de las actividades académicas en el	diciembre	Docentes, Estudiantes	100%	Durante marzo del 2021 se desarrolló encuesta con el objetivo de conocer la opinión de los docentes y estudiantes de la Universidad del Magdalena respecto a las clases remotas mediadas por tecnologías, el sistema de evaluación y el esquema educativo de alternancia. Esta encuesta se desarrolló de manera virtual con un cuestionario estructurado de aproximadamente 10 minutos de duración, con 18 preguntas realizadas a los docentes y 17

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
marco de la pandemia				preguntas a los estudiantes. La encuesta fue respondida por 929 docentes y 6614 estudiantes. En Septiembre de 2021, se desarrolló una encuesta para conocer la disponibilidad de los estudiantes en realizar retorno presencial a clases, el total de estudiantes participantes fue de 15,160
Construcción colectiva parrilla de programación radial Unimagdalena Radio	marzo	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	100%	Participación de más de 898 miembros de la comunidad en la encuesta para construir la parrilla de programación de Unimagdalena Radio. A partir de los resultados se realizaron ajustes y se crearon espacios como ExpresArte, Educampo, Poesía Andante, Actualidad Jurídica, Orillas Magazine y Old School. Adicionalmente se realizaron más de 15 actividades relacionadas con fechas y eventos especiales en los diferentes programas en la emisora.
Elaborar la Evaluación de la Rendición de Cuentas.	Diciembre		100%	Informe institucional publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

3 Estrategia de rendición de cuentas

De manera integral, la estrategia parte del componente de información de cara al ciudadano y de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos, para lo cual han sido fundamentales el portal web institucional, la aplicación A+Unimagdalena3G y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena), Youtube (@Unimagdalenatv) e Instagram (@Unimagdalena); estas plataformas son un canal permanente no solo para emitir información de importancia y pertinente a todos los estamentos (como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros); sino que son también espacios de interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de la estrategia de información se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación de boletines audiovisuales y electrónicos dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

En cuanto a los espacios de interacción, vale la pena destacar que a pesar de la situación de aislamiento ocasionada por la pandemia del COVID-19 todos los ejercicios se realizaron de manera de virtual en el marco de la estrategia de rendición de cuentas y en algunos casos se lograron habilitar espacios presenciales para algunos grupos representativos haciendo estas actividades en modalidad híbrida.

Adicionalmente y en desarrollo de la actividad “El Rector Nos Cuenta” se realizaron al menos 5 sesiones virtuales en temas tales como:

- Informe medidas del Consejo Académico - 11 de mayo
- Matrícula Cero en UNIMAGDALENA - 30 de julio
- Presentación del informe de resultados Renovación de la acreditación Institucional en Alta Calidad - 11 de junio
- Fondo de Solidaridad Institucional 2.0 - 22 septiembre
- Sesión informativa condiciones académicas y administrativas para el retorno seguro 24 sept

En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y

el número de asistentes o participantes en cada una teniendo en cuenta los espectadores a través de las plataformas y los que pudieron hacerlo presencialmente.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2021

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Participantes (presenciales y virtuales)
Rendición cuentas institucional	22 de diciembre	318
Vicerrectoría Académica	13 de diciembre	57
Vicerrectoría de Investigación	15 de diciembre	82
Vicerrectoría de Extensión (por subregiones)	15 de diciembre	116
Facultades		
Ciencias de la Educación	29 de octubre	177
Ciencias de la Salud	18 de noviembre	115
Ciencias Empresariales y Económicas	5 de agosto	96
Humanidades	18 de noviembre	31
Ingeniería	25 de noviembre	62

Así mismo, al interior de las facultades los directores de programas realizaron ejercicios con sus grupos de interés de tal forma que en total se realizaron 21 actividades para el mismo número de programas en el último trimestre del año. En los informes publicados en el sitio Rendición de Cuentas para cada facultad se incluyen las cifras relevantes de las actividades realizadas por los programas.

3.1 Evaluación de las actividades

Una vez evaluado el cumplimiento en el desarrollo de las actividades se resalta la importancia de contar con una programación anual de estos espacios para el conocimiento de la población en general.

Un elemento importante de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de

encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad.

Para 2021 se hizo extensiva la estrategia a los programas académicos de tal forma que los directores también realizaron actividades con sus grupos de interés. Iniciando con los modelos híbridos se generaron tanto espacios presenciales donde fue posible como transmisión via streaming para la interacción más amplia con los grupos de interés y la realización de audiencia abierta.

En el caso de la rendición de cuentas del Rector los 8 aspectos que se valoraron superaron en calificación el 85% lo que indica que cumplen el objetivo propuesto, destacándose la importancia de mantener estos espacios como una forma adecuada de recibir los resultados de la gestión y así como una información pertinente, comprensible y completa.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y resaltando la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el enlace de Rendición de Cuentas del portal institucional (<http://bit.ly/2UIGIWr>).

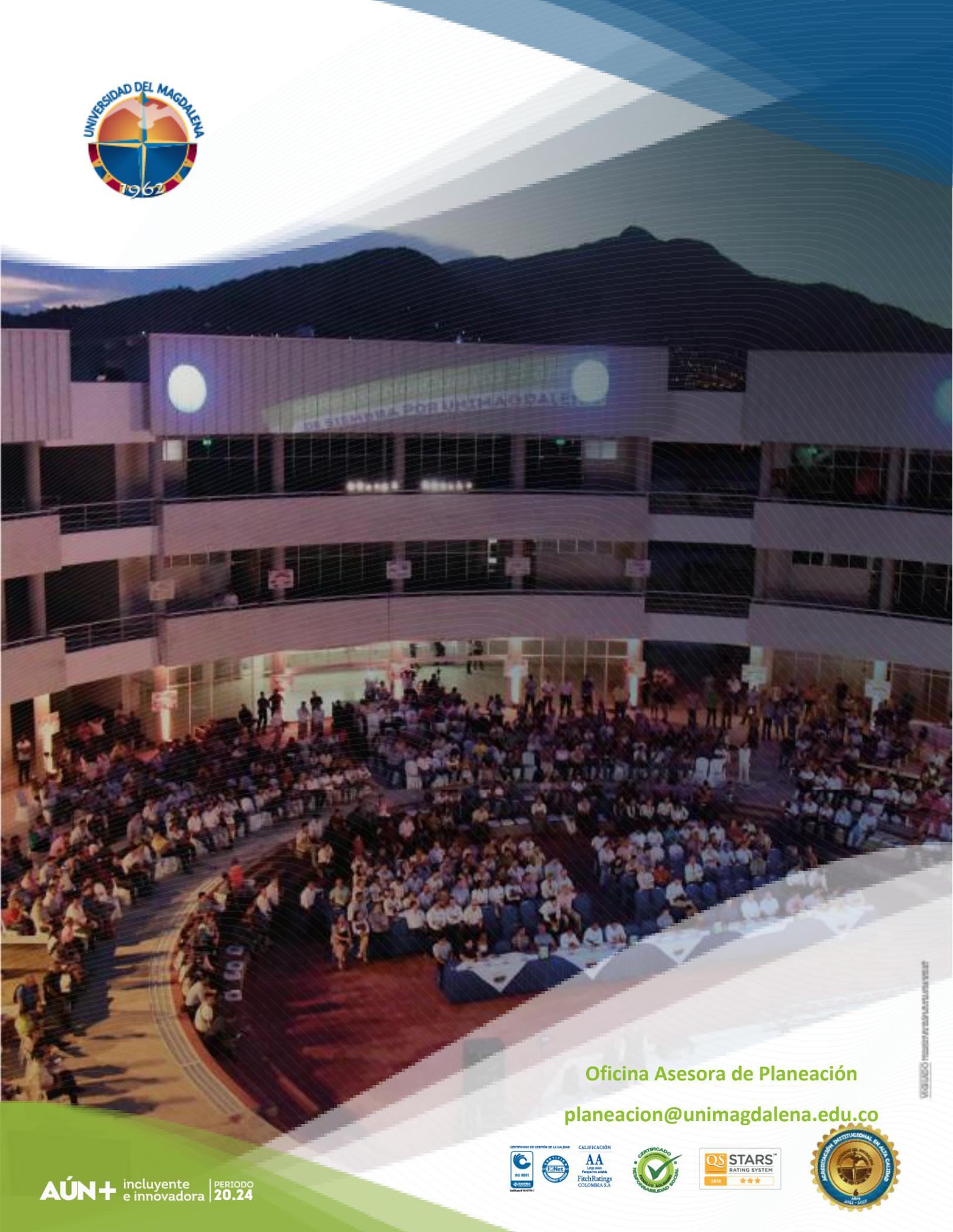
3.2 Oportunidades de mejora

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Utilizar los espacios abiertos que tiene la Universidad y que en efecto poco a poco se van a empezar a utilizar de nuevo con el retorno a la presencialidad.
- Puntualidad en el inicio de las actividades.
- Mejorar la posibilidad y los espacios de participación implementando otras estrategias para llegar a mayor público: más participación y representatividad de los estudiantes.
- El tiempo y la cantidad de personas que asisten atendiendo a las condiciones de bioseguridad en tiempos de pandemia.

4 Conclusiones

- En coherencia con la Estrategia de Participación Ciudadana y la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana en la gestión universitaria.
- La publicación del programa institucional de participación ciudadana y rendición de cuentas ha permitido contar con una fuente de información para los grupos de interés que les permita conocer de antemano los escenarios donde se encuentran habilitados para incidir en la gestión universitaria.
- Se resalta la eficiencia en la gestión institucional y la capacidad de adaptación para seguir generando espacios de participación, tales como las elecciones que por primera vez se realizaron de forma virtual.
- Se valora positivamente el gobierno abierto y la existencia de espacios de participación para todos los grupos de interés como se evidencia en el Programa propuesto para la vigencia.
- En los ejercicios realizados en el marco de la estrategia de rendición de cuentas se resalta la calidad de la información y la importancia de la realización de los ejercicios para conocer la gestión institucional.
- La estrategia de rendición de cuentas se fortalece con respecto al año anterior al incrementar el número de espacios de interacción desde la dirección: la rendición de cuentas institucional, los ejercicios El Rector Nos Cuenta, actividades de todas las vicerrectorías. Sin embargo, aun cuando no se logra hacer rendición de cuentas en todas las facultades, quedando pendiente Ciencias Básicas, que no participó esta vigencia, sí se logró bajar al nivel de programa.
- Como recomendación general es importante que los ejercicios de rendición de cuentas se distribuyan a lo largo del año para que los participantes puedan asistir a todas las actividades de las cuales son grupo de interés. Se debe mejorar la participación de los grupos de interés propiciando condiciones logísticas, espacio y fechas adecuadas dentro del calendario académico. Se reconocen debilidades en este aspecto particularmente para lograr una participación masiva a pesar de la virtualidad.



Oficina Asesora de Planeación

planeacion@unimagdalena.edu.co

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24

